

Expédition

# CANOL

Une aventure de Whitehorse à Tuktoyaktuk,  
à vélo, en packraft et en canot



Dossier de partenariat

**Montréal, 21 décembre 2023**

N45°32'35.296" W73°35'21.321"

# OFFRE DE PARTENARIAT

## À la personne responsable des partenariats,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous présentons ce dossier de partenariat en prévision de l'Expédition Canol qui aura lieu à l'été 2024. Vous y trouverez une description de notre projet ainsi qu'un plan de visibilité.

En raison de son itinéraire nécessitant l'usage de trois moyens de transport et de sa durée s'échelonnant sur plus d'un mois, l'Expédition Canol s'annonce comme une aventure de haut niveau. À quelques mois du départ prévu en juillet 2024, le projet prend forme et le rêve devient de plus en plus réalité. Nous planifions activement les différents aspects logistiques et techniques de l'expédition ainsi que le projet de court-métrage documentaire qui en découlera.

Nous sommes conscients du fort potentiel médiatique de notre projet, mais souhaitons relever le défi qu'il représente de la manière la plus authentique possible. Nous privilégions donc des compagnies aux valeurs alignées aux nôtres. C'est dans ce contexte que nous sollicitons votre contribution, qu'elle soit sous forme de soutien financier, matériel, logistique ou médiatique. Nous serions heureux de pouvoir compter sur vous afin de contribuer au succès de notre projet.

Il nous fera plaisir de discuter d'un partenariat avec vous. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pourrions aller un peu plus loin.



**Samuel Lalande-Markon**

514 632-0390  
samuel.markon@gmail.com



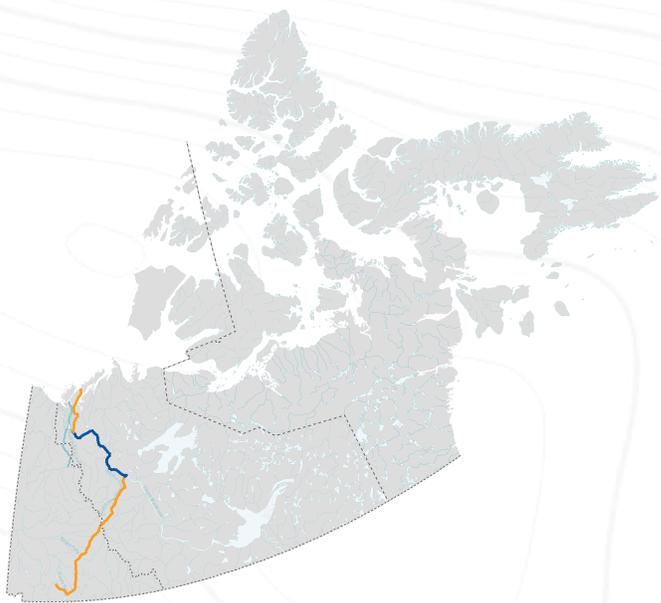
**Louise Philipovitch**

514 582-9772  
louise.philipovitch@gmail.com

# OBJECTIF

Rallier Whitehorse à Tuktoyaktuk via la Canol Heritage Trail, le fleuve Mackenzie (*Deh-Cho* en dene k'e ou *Kuukpak* en inuvialuktun) et la route Dempster dans le cadre d'une expédition multisport à vélo, en packraft et en canot, à travers le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.





# EN CHIFFRES

**1755**

Kilomètres parcourus au total

**955**

Kilomètres à vélo et en packraft via la Canol Heritage Trail

**520**

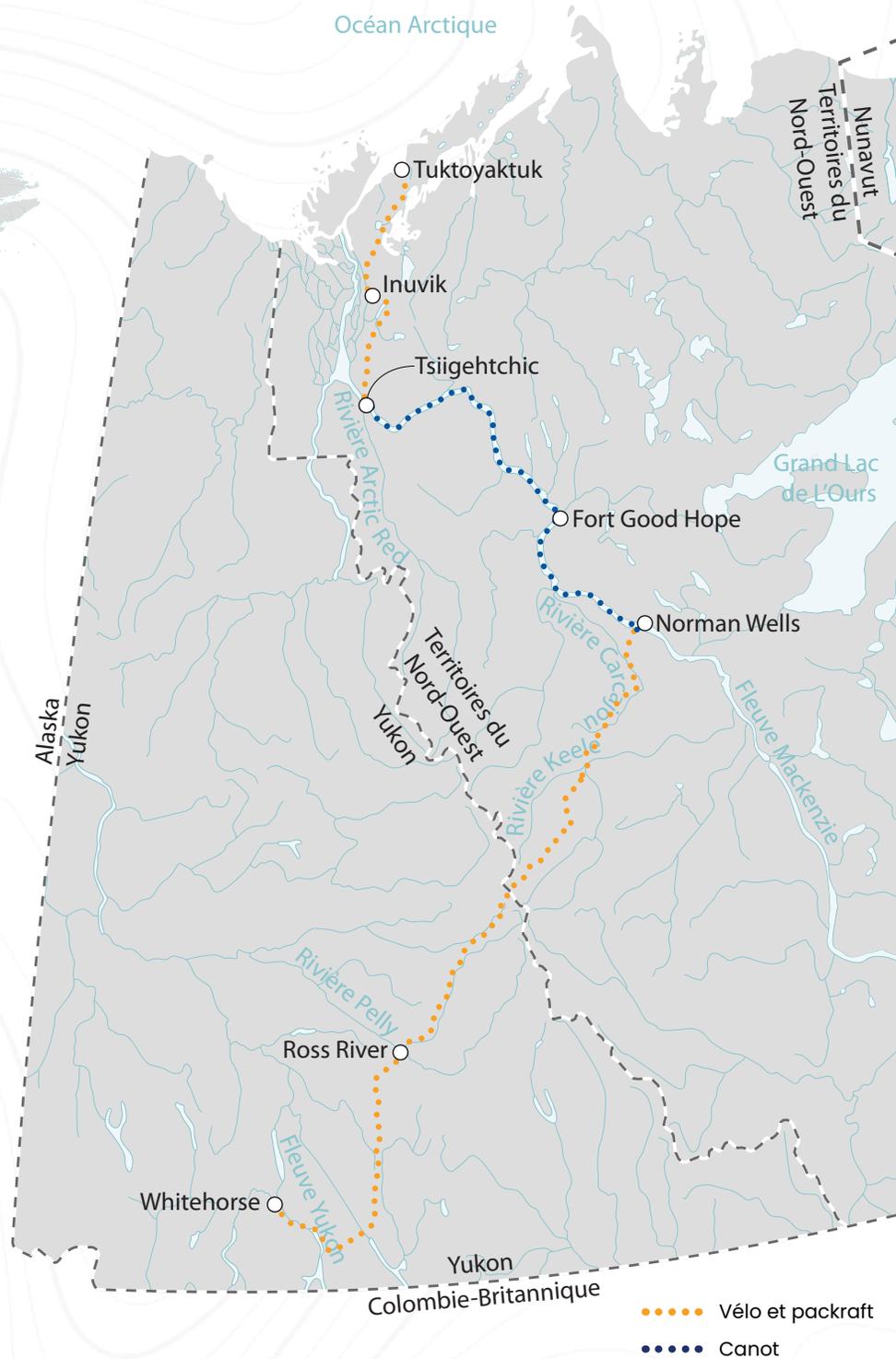
Kilomètres en canot le long du fleuve Mackenzie

**280**

Kilomètres à vélo via la route Dempster

**30**

Jours d'expédition au total



# CONTEXTE

La Canol Heritage Trail est un sentier de 360 km située dans les Territoires du Nord-Ouest, parcourant les territoires traditionnels des Dénés et des Métis du Sahtu. Construit lors de la seconde guerre mondiale afin d'acheminer du pétrole depuis Norman Wells jusqu'à Whitehorse, il a été abandonné peu de temps après sa création. La Canol Heritage Trail est parcourue depuis par d'occasionnels randonneurs et de rares cyclistes avertis.



# LE PROJET

En partance de Whitehorse, au Yukon, une équipe mixte composée de cyclistes et d'aventurier·ères chevronné·es parcourra à vélo et en packraft la Canol Road, puis la Canol Heritage Trail, jusqu'à Norman Wells, dans les Territoires du Nord-Ouest. L'équipe descendra ensuite le fleuve Mackenzie en canot jusqu'à Tsiigehtchic, avant de pédaler les derniers kilomètres de la route Dempster afin de rejoindre la communauté inuite de Tuktoyaktuk.

## Les défis anticipés

Considérée comme l'une des routes les plus exigeantes au monde, la Canol Heritage Trail présente de nombreux défis en raison de son isolement, de son état de détérioration avancé qui nécessite des portages (*hike-a-bike*) et des traversées de cours d'eau, ainsi que de la cohabitation avec une faune variée. Parvenue au fleuve Mackenzie, l'équipe devra gérer une délicate transition impliquant le transport de vélos en canot. D'une largeur pouvant atteindre 4 km, le Mackenzie est exposé à de grands vents qui peuvent occasionner des difficultés de navigation.

L'expédition sera réalisée en autonomie, avec des ravitaillements lors des passages dans les principales communautés. Une préparation physique, mentale et logistique s'impose afin de maximiser les chances de succès.

## Un long itinéraire en solitaire comme prélude à l'aventure

Avant de rejoindre l'équipe de l'Expédition Canol, Félix-Antoine Tremblay entreprendra un itinéraire de près de 7000 km échelonné sur deux mois et demi qui le mènera sur des routes isolées du nord-ouest canadien. Pour sa part, Samuel Lalande-Markon envisage un itinéraire de 3500 km depuis Winnipeg jusqu'à Whitehorse.

# ÉQUIPE



## **Samuel Lalande-Markon**

Passionné par les récits d'expédition et la nordicité du Québec, Samuel Lalande-Markon a réalisé plusieurs aventures en régions éloignées à vélo, en canot et en ski. À l'hiver 2023, il a rallié les extrémités sud et nord du Québec à vélo et en ski dans le cadre de l'Expédition Transboréale, la première traversée intégrale connue du Québec. Auteur du livre *La quête du retour*, Samuel collabore régulièrement avec la revue Géo Plein Air. [samuelmarkon.com](http://samuelmarkon.com) / [@smarkon](https://www.instagram.com/smarkon)



## **Marie France L'Ecuyer**

Photographe et réalisatrice documentaire, Marie France L'Ecuyer s'intéresse particulièrement à la relation entre l'humain et son environnement. Sensible à la beauté des grands espaces à l'état sauvage, son oeuvre questionne notre rapport au territoire et explore la dimension intérieure de l'aventure. Elle a produit et réalisé les courts métrages *Territoire intérieur* (2021) et *Uapishka* (2023), sélectionnés dans plusieurs festivals de films, et travaille présentement à la réalisation de son premier long métrage portant sur l'Expédition Transboréale. [mariefrancelecuyer.com](http://mariefrancelecuyer.com) / [@mariefrancelecuyer](https://www.instagram.com/mariefrancelecuyer)



## **Louise Philipovitch**

Après avoir exploré une partie du Canada en bikepacking, Louise a vécu 6 mois sur son vélo, dans les chaînes de montagne européennes et au Maroc. Adeptes de sports d'endurance, elle a réalisé plusieurs défis de longue distance à vélo tels que le GravelMan Mont Blanc (350 km et 8600 mètres de dénivelé positif), la Wendigo Fatbike Utra (200 km dans des conditions hivernales) et la Cycling Wesfjord Way Challenge (960 km en Islande). Elle porte un regard sensible sur les territoires qu'elle parcourt par l'entremise de sa caméra et comme illustratrice.

[@louise\\_philipovitch](https://www.instagram.com/louise_philipovitch)



## **Félix-Antoine Tremblay**

Félix-Antoine Tremblay est un passionné de cyclisme et d'aventure, tant dans sa vie personnelle que professionnelle. Lorsqu'il ne travaille pas à titre de concepteur d'aménagements cyclables, il est sur son vélo dans les coins reculés du Québec et du Canada. Après avoir traversé le Canada à vélo pour une première fois en 2016, il a parcouru les grandes routes nord-américaines (la Translabradorienne, la Transtaïga, la Dalton et la Dempster) ainsi que la Route blanche, une piste de motoneige traversant la Basse-Côte-Nord.

[samuelmarkon.com/felix-antoine-tremblay](http://samuelmarkon.com/felix-antoine-tremblay)



# OFFRE DE VISIBILITÉ

Le défi que nous nous lançons ne cesse d'attirer les regards et de susciter l'attention. Il va de soi qu'en bénéficiant de vos services ou de votre équipement, nous miserons sur cette visibilité pour construire un partenariat. Nous sommes créatifs et aimons innover. Que ce soit en testant du matériel, en portant vos couleurs ou en vous partageant nos meilleurs moments sous forme de courts récits, nous trouverons ensemble une manière de vous mettre en valeur, à notre saveur, d'une façon qui vous interpellera.

Durant l'expédition, des mises à jour seront publiées dans nos réseaux via des communications satellitaires. Au retour, nous partagerons photos, vidéos et récits dans nos réseaux, en plus de présenter un documentaire que nous réaliserons.

## Leviers de communication

Réseaux sociaux	Facebook et Instagram (7 k abonnés au total / portée de 35 k)
Photos et vidéos	Visibilité des produits ou logos sur les photos et création de capsules vidéos ou reportages photo sur mesure
Site web et blogue	Mention dans les publications ou rédaction sur mesure
Médias	Mention dans les communiqués de presse et lors des entrevues médias
Activités	Participation à des activités corporatives ou représentation de marque
Articles	Publication d'articles suite à notre périple.
Film documentaire	Réalisation d'un court-métrage (en pré-production)
Autres	Autres activités afin de rehausser l'image de marque

# REVUE DE PRESSE

Lors de leurs derniers projets, les membres de l'expédition ont réalisé des entrevues diffusées par de grands médias québécois et internationaux.

CBC  Radio-Canada





TOURNÉE  
MONDIALE DU  
FESTIVAL DU FILM  
DE MONTAGNE DE **BANFF**  
UNE CRÉATION DU CENTRE DES ARTS DE BANFF

**GÉOPLÉIN AIR**

**URBANIA**

 **EXPLORERSWEB.**

**espaces**

## Plateformes

[samuelmarkon.com/expédition-canol](http://samuelmarkon.com/expédition-canol)

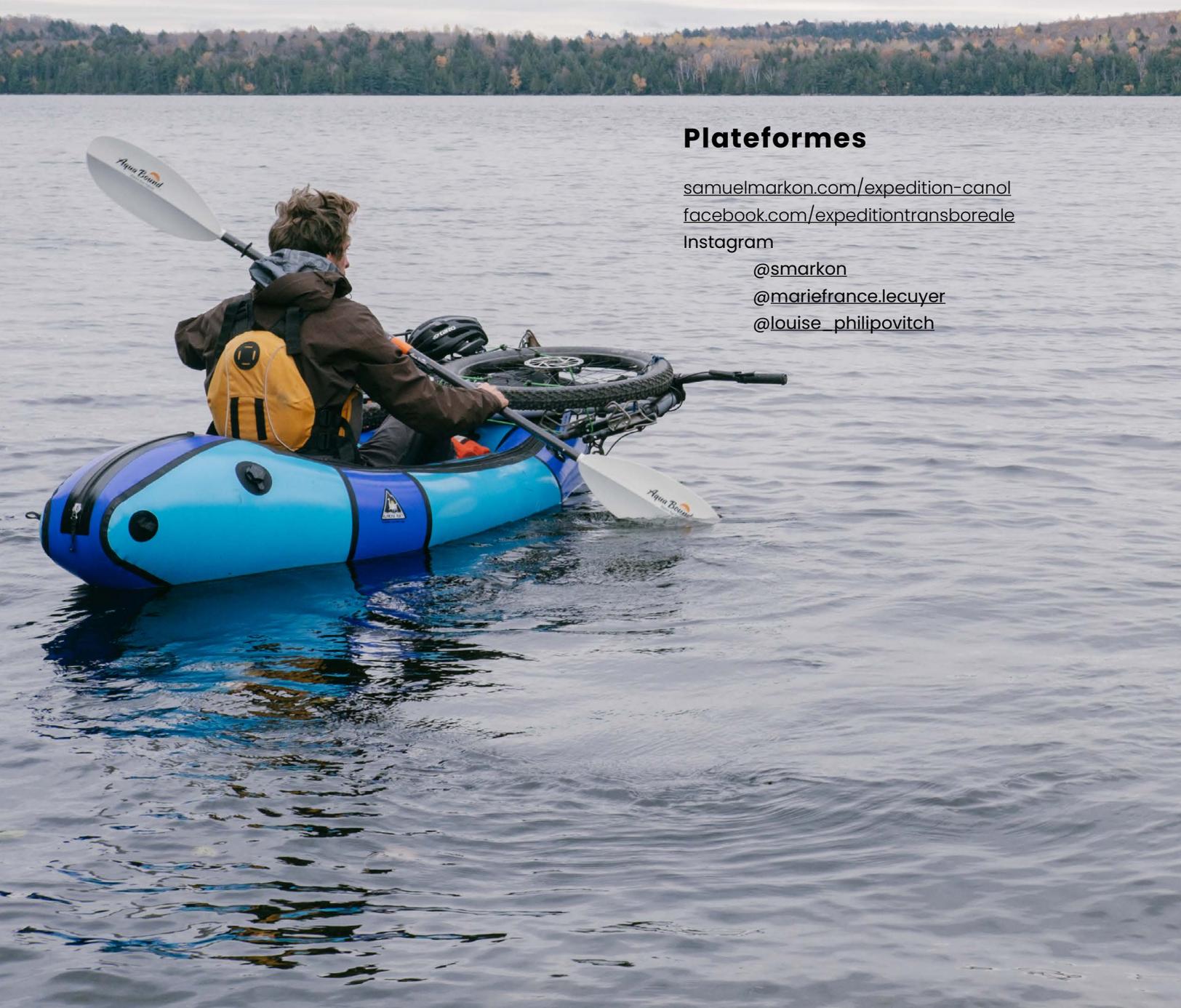
[facebook.com/expéditiontransboreale](https://facebook.com/expéditiontransboreale)

Instagram

[@smarkon](https://instagram.com/smarkon)

[@mariefrance.lecuyer](https://instagram.com/mariefrance.lecuyer)

[@louise\\_philipovitch](https://instagram.com/louise_philipovitch)



# Est-ce que vous embarquez avec nous dans l'aventure?

[samuelmarkon.com/expedition-cano1](http://samuelmarkon.com/expedition-cano1)



Merci aux partenaires qui nous font déjà confiance



Crédits photo : Louise Philipovitch